

CHIFFRE D’AFFAIRES ANNUEL 2009 : 6,7 M€

Poursuite d’une croissance forte : +63%

Marseille, le 17 février 2010 - IPSOGEN (Alternext - FR0010626028 - ALIPS), pionnier et acteur de référence dans le développement et la commercialisation de tests de diagnostics moléculaires dans le cancer, annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires consolidé pour l’exercice clos au 31 décembre 2009.

<i>En k€*</i>	31 déc. 09	31 déc. 08	Var. n/n-1	Var. n/n-1 Taux de change constant
Chiffre d’affaires Produits	6 513	3 915	+66%	+63%
Chiffre d’affaires Services	219	210	+4%	+4%
Total consolidé	6 732	4 125	+63%	+60%

*chiffres audités, normes IFRS

Le chiffre d’affaires 2009 s’établit à 6,7 M€, en hausse de 63% par rapport à l’exercice précédent, et de 60% à taux de change constant. Les ventes de Produits, indicateur le plus pertinent du développement du Groupe, progressent de 66% tandis que le chiffre d’affaires Services reste marginal conformément à la stratégie d’Ipsogen. L’activité Produits représente ainsi 97% du chiffre d’affaires du Groupe contre 95% en 2008. Les revenus du groupe générés grâce au marqueur JAK2 ont progressé de 119% par rapport à 2008.

Retraîtée des éléments non récurrents, principalement les paiements (*up-front*) liés à la signature de contrats de sous-licence avec des laboratoires américains, la progression de l’activité est très soutenue : elle ressort à 48% entre le second semestre 2008 et le second semestre 2009.

Les ventes en Amérique du Nord se sont élevées, en 2009, à 3,2 M€ contre 1,6 M€ en 2008, soit une croissance de 98%. Elles contribuent ainsi à hauteur de 47% au chiffre d’affaires consolidé contre 42% en 2008, faisant de cette région le premier marché du Groupe. Cette forte progression témoigne du gain de parts de marché d’IPSOGEN aux Etats-Unis, en particulier au travers de son test JAK2.

Sur la zone Europe et Asie, les ventes de Produits continuent à connaître une croissance significative pour la septième année consécutive. Elles ont progressé de 44%, par rapport à l’exercice précédent témoignant du fort potentiel de croissance du Groupe, même dans son marché historique.

Vincent Fert, Directeur Général d’IPSOGEN, conclut : « *Nous signons un nouvel exercice très prometteur, en ligne avec nos anticipations, qui atteste 1) de la pertinence de notre positionnement sur le marché du diagnostic moléculaire des leucémies dont nous devenons une référence tant en Europe qu’aux Etats-Unis, 2) de la robustesse de notre modèle économique qui s’articule entre ventes directes et ventes indirectes et qui induit une récurrence élevée de nos ventes. 2010 sera un nouvel exercice clé pour IPSOGEN, avec le lancement commercial d’une nouvelle indication dans le cancer du sein. Nous réitérons notre anticipation d’une nouvelle croissance forte de notre activité* ».



Au sujet d'IPSOGEN

« Profiler » des cancers, IPSOGEN développe et commercialise des tests de diagnostic moléculaire qui permettent de cartographier les maladies pour guider la décision des cliniciens et de leurs patients tout au long de leur parcours thérapeutique. Avec déjà plus de 70 références produits utilisées en routine dans le monde pour le diagnostic, le pronostic et le suivi de milliers de patients atteints de leucémie, IPSOGEN s'engage aujourd'hui dans le domaine du cancer du sein avec pour objectif de fournir des informations diagnostiques encore inaccessibles.

Fort de ses partenariats scientifiques, cliniques et technologiques, et de son équipe pluridisciplinaire en France et aux Etats-Unis, IPSOGEN entend s'imposer en leader mondial du profilage moléculaire des cancers, et poursuivre le développement et la promotion des standards qui font la différence pour le patient, le corps médical et la société dans son ensemble.

Au 31 décembre 2009, IPSOGEN employait 65 personnes. Son siège social est situé à Marseille. La société a également une filiale, IPSOGEN Inc., à Stamford, CT, Etats-Unis.

Pour en savoir plus, visitez www.ipsogen.com

Contacts

IPSOGEN

Vincent Fert

Directeur Général

Tel.: + 33 (0)4 9129 3090

fert@ipsogen.com

NewCap.

Communication financière et Relations investisseurs

Axelle Vuillermet & Pierre Laurent

Tel.: + 33 (0)1 44 71 94 93

ipsogen@newcap.fr